






# Sexismo Ambivalente y Consumo de Alcohol en Adolescentes de una Preparatoria Pública del Fuerte, Sinaloa, México

## Ambivalent Sexism and Alcohol Consumption in Adolescents from a Public High School in El Fuerte, Sinaloa, México

Miguel Basilio Arredondo-Palafox<sup>1</sup>,  Jesica Guadalupe Ahumada-Cortez<sup>2</sup>,   
Mario Enrique Gámez-Medina<sup>3</sup>,  Carolina Valdez-Montero<sup>4</sup>,   
Mayra Mendoza-Armenta<sup>5</sup> 

DOI: 10.19136/hs.a23n3.5922

Artículo Original

• Fecha de recibido: 27 de septiembre de 2024 • Fecha de aceptado: 11 de abril de 2025 • Fecha de publicación: 29 de abril de 2025

Autor de correspondencia

Jesica Guadalupe Ahumada-Cortez, Prolongación Ángel Flores y Justicia Social s/n.  
Ciudad Universitaria, Universidad autónoma de Sinaloa. CP. 81223 Ahome, Sinaloa México.  
Correo electrónico: jesica.ahumada.cortez@uas.edu.mx

### Resumen

**Objetivo:** Conocer la relación del sexismo ambivalente y el consumo de alcohol en adolescentes.

**Materiales y Método:** Estudio cuantitativo no experimental de tipo descriptivo-correlacional de corte transversal en 139 adolescentes de preparatoria. El muestreo fue aleatorio estratificado. Los cuestionarios utilizados fueron: el Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes ( $\alpha=.85$ ) y la prueba del AUDIT ( $\alpha=.88$ ).

**Resultados:** Se encontró que el nivel de SA ( $rs=.212 p<.05$ ) y el SH ( $rs=.216 p<.05$ ) se relaciona positiva y significativamente con consumo de riesgo, también se encontró una correlación positiva y significativa entre el SB y el puntaje general del AUDIT ( $rs=.233 p<.05$ ) consumo de riesgo ( $rs=.208 p<.05$ ), dependiente ( $rs=.237 p<.05$ ) y dañino ( $rs=.206 p<.05$ ). Adicionalmente se encontró que el 30.9% consumió alcohol en el último mes. Por otro lado, los resultados del AUDIT mostraron que el 35.1% presenta un consumo de riesgo. En la comparación de sexismo por sexo los hombres presentaron puntajes mayores tanto de sexismo como de consumo en comparación con las mujeres.

**Conclusión:** Es necesario realizar más investigación para conocer si se mantiene la relación entre estas variables en diversos grupos poblacionales, además que permitirá abordarlas tempranamente para la prevención.

**Palabras clave:** Sexismo; Consumo de Alcohol; Adolescentes.

### Abstract

**Objective:** To examine the relationship between ambivalent sexism and alcohol consumption in adolescents.

**Materials and Method:** A non-experimental quantitative study with a descriptive-correlational and cross-sectional design was conducted among 139 high school adolescents. Sampling was random stratified. The questionnaires used were: the Inventory of Ambivalent Sexism for Adolescents ( $\alpha=.85$ ) and the AUDIT ( $\alpha=.88$ ).

**Results:** It was found that the level of SA ( $rs=.212 p<.05$ ) and SH ( $rs=.216 p<.05$ ) are positively and significantly related to sensible consumption, a positive and significant correlation was also found between SB and the general score of the AUDIT ( $rs=.233 p<.05$ ) consumption of sensible ( $rs=.208 p<.05$ ), dependent ( $rs=.237 p<.05$ ) and harmful ( $rs=.206 p<.05$ ). Additionally, it was found that 30.9% consumed alcohol in the last month. On the other hand, the results of the AUDIT showed that 35.1% present a risk consumption. In the comparison of sexism by sex, men had higher scores of both sexism and consumption compared to women.

**Conclusion:** It is necessary to carry out more research to know if the relationship between these variables is maintained in various population groups, in addition to allowing them to be addressed early for prevention.

**Keywords:** Sexism; Alcohol Consumption; Adolescents.

<sup>1</sup>Maestro en Ciencias de Enfermería, Profesor e Investigador de la Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Autónoma de Baja California, Las Palmas, México.

<sup>2</sup>Doctora en Ciencias de Enfermería, Profesora e Investigadora de Tiempo Completo, Facultad de Enfermería Mochis, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

<sup>3</sup>Doctor en Ciencias de Enfermería, Profesor e Investigador de Tiempo Completo, Facultad de Enfermería Mochis, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

<sup>4</sup>Doctora en Ciencias de Enfermería, Profesora e Investigadora de Tiempo Completo, Facultad de Enfermería Mochis, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

<sup>5</sup>Doctora en Educación, Profesora e Investigadora, Facultad de Enfermería Mochis, Universidad Autónoma de Sinaloa, México.

## Introducción

El sexismo ambivalente, compuesto por el sexismo hostil y benévolo, afecta de forma diferenciada a hombres y mujeres, y se ha relacionado con conductas de riesgo como el consumo de alcohol. Estudios indican que las mujeres expuestas a situaciones sexistas tienden a incrementar su consumo como una estrategia de afrontamiento ante el estrés<sup>1</sup>. Por otro lado, los hombres con actitudes sexistas hostiles presentan un mayor consumo de alcohol, lo que se vincula con conductas agresivas y violencia en las relaciones<sup>2</sup>. Estos hallazgos destacan la necesidad de atender el sexismo como un factor asociado a riesgos para la salud pública.

El sexismo son ideas y actitudes dirigidas hacia las personas en virtud de su pertenencia basados en el sexo biológico, asignándoles diferentes características y conductas<sup>3</sup>. Glick y Fiske<sup>4</sup> enmarcan el sexismo en dos componentes, dando lugar al sexismo ambivalente, el cual corresponde a ideas y actitudes tanto positivas como negativas hacia hombres y mujeres, clasificados en: Sexismo Hostil (SH), en el que las actitudes se consideran negativas estereotipadas de inferioridad en función de su género y el Sexismo Benevolente (SB), el cual se considera como sexismo moderno en el que las actitudes y los estereotipos son más pasivos y sutiles con comportamientos positivos y afectivos o considerados prosociales.

Glick y Fiske<sup>4</sup> plantean que el sexismo ambivalente gira en torno a cuestiones de poder social, identidad de género, y sexualidad, en donde el SH y SB están compuestos por tres componentes compartidos: paternalismo (ideas de dominación, así como de afecto y protección), diferenciación de género (ideologías sociales de diferencias y competitividad entre sexos) y heterosexualidad (el uso de las características propias del sexo biológico para relacionarse entre sexos). Cada uno de estos componentes refleja un conjunto de creencias que sirve para justificar o explicar las condiciones sociales y biológicas que caracterizan las relaciones entre los sexos.

Las ideas sexistas pueden ser un detonante clave para el comportamiento y la interacción social de las personas. Hay hallazgos científicos que evidencian la influencia del sexismo en las relaciones sociales de los individuos como en el caso de Rodríguez, Lameiras y Carrera<sup>5</sup>, en el que se encontró que en población adolescente el mito de la vinculación amor-maltrato se correlaciona moderadamente con el sexismo hostil. Estos comportamientos se pueden ver potenciados por algunas condiciones, como el estado de conciencia, que puede ser alterado por el consumo de alcohol, el cual es una sustancia que actúa directamente en el sistema nervioso central afectando los procesos que controlan el comportamiento<sup>6</sup>, lo que conjugado con algunas ideas,

sentimientos y actitudes sexistas del consumidor pueden llegar a generar o intensificar ciertos comportamientos<sup>7</sup>.

El consumo de alcohol representa un problema mundial, ya que se estima que el consumo nocivo de alcohol causa 3 millones de muertes al año, representando el 5.3% de estas defunciones. Además, que su consumo causa más de 200 trastornos y enfermedades, aportando un 5.1% a la carga mundial de morbilidad y lesiones, calculado en términos de la esperanza de vida ajustada en función de la discapacidad<sup>8</sup>. También se estima que en las Américas la ingesta per cápita de alcohol es 25% mayor a la del promedio mundial<sup>9</sup>.

La población adolescente se considera una población en riesgo ante la problemática del consumo de alcohol, convirtiéndose la edad en uno de los factores más importantes a considerar, ya que entre más temprano sea el inicio del consumo, es más probable que este progrese a un consumo grave<sup>10</sup>. En México, la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco<sup>11</sup>, reportó que la edad media de inicio de consumo de alcohol es a los 17.9 años, además que el 14.5% de estudiantes de secundaria y bachillerato ha bebido de manera excesiva en ese último año, con un porcentaje de consumo problemático de 14.4%.

En las estimaciones nacionales del Observatorio Mexicano de Salud Mental y Adicciones, 2024 por sexo en México, las tendencias de consumo en adolescentes han aumentado tanto en hombres como en mujeres, sin embargo, al revisar la tendencia de consumo por sexo se puede observar que las mujeres han tenido un aumento mayor al de los hombres. Por ejemplo, al analizar el consumo excesivo de alcohol en el último mes de las mujeres en las últimas cifras proporcionadas por las encuestas<sup>11</sup>, revelan un porcentaje tres veces mayor, pasando de un porcentaje del 2.2% al 7.7 %, mientras que en los hombres no se encontraron diferencias significativas. Lo mismo se encuentra en el consumo consuetudinario, existe un mayor incremento en mujeres que en hombres, donde los hombres pasaron del 1.7% al 4.4%, mientras que las mujeres pasaron del 0.4% al 3.9%. Con esto se puede ver que, aunque las cifras de consumo aumentan tanto en hombres como en mujeres, de seguir esta tendencia, la brecha existente entre el consumo de hombres y mujeres ira disminuyendo paulatinamente.

Conociendo el impacto que tienen tanto el consumo de alcohol y el sexismo ambivalente en las personas, es importante contar con evidencia sobre su relación, para abordar y atender estas problemáticas, ante esto la literatura disponible sobre la relación entre consumo de alcohol y sexismo ambivalente sugiere que el sexismo ambivalente puede estar influenciando por el consumo de alcohol, resultados del estudio de Hamilton y DeHart<sup>12</sup> donde se manipuló el sexismo ambivalente en mujeres universitarias, encontraron que los participantes en situación de manipulación de SH y SB, presentaron mayor

promedio de consumo de alcohol. Aunque la literatura de este fenómeno es escasa por el momento, existen estudios como el de Rezentti, Lynch y DeWall<sup>7</sup> realizado en hombres de 18 a 65 años o más que sugiere que la interacción de las dos variables, puede conllevar a ciertas conductas que afectan la interacción social del consumidor.

El sexismo en el contexto social puede estar creando situaciones en donde el afrontamiento de sexismo percibido tiende a relacionarse con un consumo excesivo de alcohol mediado por el malestar psíquico<sup>13</sup>. También se ha encontrado que en mujeres con niveles más bajos de sexismo estructural existe una asociación entre este y un mayor consumo de alcohol y consumo excesivo de alcohol<sup>14</sup>. Lo que señala la importancia de comprender el sexismo en el contexto social, y las situaciones que este genera.

En México los estudios de sexismo ambivalente son limitados, los pocos estudios localizados han abordado la variable de manera exploratoria, encontrando niveles de sexismo moderado-alto en población adolescentes, no se encontró diferencia de los niveles de sexismo hostil y benévolo entre hombres y mujeres<sup>15</sup>. Otro estudio es el de González-Rivera y colaboradores<sup>16</sup> donde se encontró que el sexismo son parte de una dinámica de poder, reforzando la desigualdad entre los sexos, donde las mujeres con ideas sexista hacia las mujeres, tienden a estar más de acuerdo con el sexismo hacia los hombres, pues tienen arraigados los estereotipos de género que sostienen al sexismo.

Partiendo desde los supuestos de la teoría del sexismo ambivalente, que plantea que los estereotipos que se idealizan con las ideas sexistas marcan el comportamiento que debe tener un individuo, en donde la mujer a través de un sistema articulado de recompensas y de castigos se les marca cual debe ser su comportamiento, clasificándolas como mujeres malas o mujeres buenas, en donde las primeras merecen ser tratadas con hostilidad y las buenas con benevolencia<sup>4</sup>. Esto puede ser una explicación de la brecha en los niveles de consumo entre hombres y mujeres, en donde el hombre siendo la figura de autoridad y con menos presión de estereotipos podría tener una normatividad de consumo más flexible que la de las mujeres. De igual manera partiendo del mismo supuesto se podría explicar la disminución o acortamiento de brecha entre la diferencia de consumo entre hombres y mujeres, en donde el empoderamiento femenino y los cambios sociales en materia de derechos de las mujeres rompe con los estereotipos que limitan o condicionan el consumo de la mujer.

Por lo anterior el objetivo del presente estudio fue conocer la relación del sexismo ambivalente y el consumo de alcohol en adolescentes.

## Materiales y métodos

Estudio cuantitativo no experimental de tipo correlacional descriptivo de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por un universo de 216 estudiantes de una preparatoria pública del municipio del Fuerte, Sinaloa, México. El cálculo de la muestra se hizo a través de programa NetQuest con los siguientes parámetros de estimación: el 50% de heterogeneidad, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% dando como muestra final un total de 139 adolescentes los cuales fueron seleccionados mediante muestreo aleatorio estratificado (grado académico). Los Instrumentos utilizados para medir las variables de estudio fueron: Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes (ISA-A)<sup>17</sup> adaptación del Ambivalent Sexism Inventory (ASI) elaborado Glick y Fiske<sup>4</sup>, la cual está compuesta por 20 ítems que miden el nivel de Sexismo Hostil (SH) y sus tres dimensiones: Sexismo Hostil Paternalista (SHP), Sexismo Hostil Diferenciación de Género (SHDG), Sexismo Hostil Sexualidad (SHS) y el nivel de Sexismo Benévolo (SB) en 3 dimensiones Sexismo Benévolo Paternalista (SBP), Sexismo Benévolo Diferenciación de Género (SBDG), Sexismo Benévolo Sexualidad (SBS).

Para medir el consumo de alcohol se utilizó el AUDIT, por sus siglas en inglés (Alcohol Use Disorders Identification Test), la escala adaptada para población mexicana por De la Fuente y Kershenovich<sup>18</sup>, este instrumento examina el consumo nocivo de alcohol. Está compuesto por 10 preguntas de opción múltiple (puntuación de 0 a 4) correspondientes a 3 dominios, del ítem 1 al 3 determinan la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol (consumo de riesgo), de 4 al 6 corresponden a síntomas de dependencia (consumo dependiente) y finalmente los reactivos del 7 al 10 identifican la experimentación de daños y consecuencias negativas a causa del alcohol (consumo perjudicial o dañino). La escala general de este instrumento oscila de 0 a 40, en el que a mayor puntuación indica mayor probabilidad de consumo perjudicial.

Para iniciar el procedimiento de colecta de datos, primeramente, se buscó la autorización del Comité de Investigación y el Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Enfermería Mochis de la Universidad Autónoma de Sinaloa (CEI-013). Una vez autorizado por dichos comités se buscó también la autorización de los directivos de la preparatoria pública en la que se realizó la colecta de datos. Posteriormente se pasó a las aulas de los grupos seleccionados, explicando detalladamente el objetivo investigación y respondiendo a las dudas de los estudiantes. Se hizo entrega de consentimiento y asentimiento informado a los estudiantes que aceptaron participar. En un segundo momento se recogió el consentimiento de padres y/o tutores y asentimiento informado del adolescente firmado y se acomodaron a los participantes en el aula cuidando

la privacidad al llenar sus cuestionarios. Se colocó una urna para que, al término, los participantes depositaran sus cuestionarios llenos. Por último, se agradeció a los adolescentes por su participación y disponibilidad en la aplicación de los cuestionarios.

Para el análisis de datos se utilizó el programa estadístico Statal Package for the Social Sciences (SPSS) versión 24. En primera estancia para conocer la confiabilidad de los instrumentos de medición se realizó la prueba de confiabilidad de Alpha de Cronbach, posteriormente para conocer la distribución de las variables continuas se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors, dado que los datos no presentaron una distribución normal, se utilizaron pruebas no paramétricas. Estas pruebas son apropiadas cuando no se cumple el supuesto de normalidad (Field, 2013)<sup>19</sup>. Se aplicó la prueba de correlación Rho de Spearman para analizar la relación entre variables y la prueba U de Mann-Whitney para comparar diferencias por sexo (Siegel & Castellan, 1988)<sup>20</sup>.

## Resultados

Antes de presentar los hallazgos relacionados con las variables de estudio, se evaluó la confiabilidad de interna de los instrumentos utilizados. El Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes mostró una adecuada consistencia interna, con un Alpha de Cronbach de .85 para la escala general. Por su parte el cuestionario AUDIT, empleado para medir el consumo de alcohol, obtuvo un Alpha de Cronbach de .88, indicando también una alta confiabilidad.

Respecto a la normalidad de los datos, se realizaron pruebas estadísticas que mostraron una distribución no normal en la mayoría de las variables y subescalas (ISA-A [ $D=.074$ ,  $p=.200$ ], SHP [ $D=.105$ ,  $p=.011$ ], SHDG [ $D=.094$ ,  $p=.034$ ], SHS [ $D=.128$ ,  $p=.001$ ], SBP [ $D=.183$ ,  $p=.001$ ], SBDP [ $D=.068$ ,  $p=.200$ ], SBS [ $D=.092$ ,  $p=.040$ ]; AUDIT [ $D=.141$ ,  $p=.001$ ], consumo sensato [ $D=.167$ ,  $p=.001$ ], consumo dependiente [ $D=.271$ ,  $p=.001$ ], consumo perjudicial [ $D=.245$ ,  $p=.001$ ]), por lo que se optó por utilizar pruebas no paramétricas en los análisis posteriores.

La muestra estuvo conformada por adolescentes de entre 15 y 18 años de edad, con una media de 16.65 años ( $DE=.984$ ). En cuanto al sexo, el 51.1% fueron mujeres y el 48.9% hombres. Con relación al grado escolar, el 46% cursaba el tercer grado de preparatoria, el 30% el primero y el 23% se encontraba en segundo grado.

En relación con la variable de sexismo se encontró que las frases sexistas más aceptadas por los adolescentes son de las subescalas de sexismo benévolo paternalista, donde se menciona que los chicos deben de cuidar a las chicas y que las chicas deben de ser queridas y protegidas por los chicos. En la tabla 1 se presentan las frases sexistas separadas por las diferentes subescalas del sexismo ambivalente.

Al comparar la variable sexismo ambivalente por sexo, se encontraron diferencias significativas en la escala general de sexismo ambivalente, así como en las subescalas SH, SHP, SHDG, SB, SBP y SBS, donde los hombres obtuvieron medias y medianas más altas, en comparación con las mujeres (Tabla 2). Es decir, los hombres tienen mayores ideas y creencias sexistas en comparación con las mujeres.

**Tabla 1.** Frases sexistas más aceptadas por los adolescentes.

<i>Frases sexistas más aceptadas por los adolescentes</i>	M	DE
Sexismo Hostil Paternalista		
Los chicos son más fuertes que las chicas	3.34	1.53
Los chicos deben controlar con quienes se relacionan sus novias	2.56	1.57
Las chicas deben ayudar más a sus madres en casa que los chicos	2.59	1.44
A las chicas les va mejor en las tareas de casa, mientras que los chicos son mejores para reparar cosas	3.35	1.31
Sexismo Hostil Diferenciación de Género		
Las chicas saben como conseguir lo que quieren de los chicos	3.39	1.50
A veces las chicas utilizan lo de ser "chicas" para que las traten de manera especial	3.72	1.37
Cuando los chicos ganan a las chicas en una competición generalmente, ellas se quejan de haber sido discriminadas	3.26	1.44
Sexismo Hostil Sexualidad		
Las chicas se ofenden muy fácilmente	3.87	1.40
Las chicas suelen interpretar comentarios inocentes como machistas	3.31	1.29
Las chicas suelen exagerar sus problemas	3.62	1.32
Sexismo Benévolo Paternalista		

Las chicas con la excusa de la igualdad pretenden tener más poder que los chicos	3.23	1.46
Por la noche los chicos deben acompañar a las chicas hasta su casa para que no les ocurra nada malo	4.88	1.23
Las chicas deben de ser queridas y protegidas por los chicos	4.93	1.20
Los chicos deben cuidar a las chicas	4.91	1.19
<b>Sexismo Benévolo Diferenciación de Género</b>		
Un buen novio debe estar dispuesto a sacrificar cosas que le gustan para agrandar a su chica	3.42	1.62
En caso de una catástrofe las chicas deben ser salvadas antes que los chicos	3.49	1.41
Las chicas tienen una mayor sensibilidad hacia los sentimientos de los demás que los chicos	4.16	1.34
<b>Sexismo Benévolo Sexualidad</b>		
Para los chicos es importante tener novia	3.71	1.38
Tener novio(a) es esencial para alcanzar la verdadera felicidad en la vida	2.90	1.42
Un chico puede sentirse incompleto si no sale con una chica	3.03	1.49

Fuente: Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes  
*M*=Media, *DE*=Desviación estándar, *ISA-A*, *n*=139

**Tabla 2.** Comparación de sexismo ambivalente por sexo.

Comparación de sexismo ambivalente por sexo		<i>n</i>	<i>M</i>	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
EGSA	Hombre	71	75.44	77.50	17.19	1693.00	.002
	Mujer	68	68.01	70.00	13.35		
SH	Hombre	71	34.94	36.00	9.55	1825.50	.013
	Mujer	68	31.15	32.00	8.12		
SHP	Hombre	71	12.75	14.00	4.65	1853.50	.018
	Mujer	68	10.97	10.00	3.93		
SHDG	Hombre	71	11.25	12.00	3.26	1689.00	.002
	Mujer	68	9.52	10.00	3.24		
SHS	Hombre	71	10.94	12.00	3.70	2171.00	.304
	Mujer	68	10.66	11.00	3.06		
SB	Hombre	71	40.50	42.00	9.41	1672.50	.002
	Mujer	68	36.85	37.00	7.11		
SBP	Hombre	71	18.54	20.00	4.15	1794.00	.009
	Mujer	68	17.36	18.00	3.36		
SBDG	Hombre	71	11.51	12.00	3.46	2001.50	.081
	Mujer	68	10.63	10.00	3.37		
SBS	Hombre	71	10.44	11.00	3.37	1744.50	.005
	Mujer	68	8.85	9.00	2.84		

Fuente: EGSA= Escala General de Sexismo Ambivalente, SH=Sexismo Hostil, SHP= Sexismo Hostil Paternalista, SHDG= Sexismo Hostil Diferenciación de Género, SHS= Sexismo Hostil Sexualidad, SB=Sexismo Benévolo, SBP= Sexismo Benévolo Paternalista, SBDG= Sexismo Benévolo Diferenciación de Género, SBS= Sexismo Benévolo Sexualidad, *M*=Media, *Mdn*=Mediana, *DE*=Desviación estándar, *U*= *U* de Mann-Whitney, *p*= Significancia estadística, *n*=139

En relación al consumo de alcohol el 74.8% de la población de estudio manifiesta haber consumido alcohol alguna vez en la vida, el 69.8% en el último año y el 30.9% en el último mes, la edad de inicio de consumo con mayor frecuencia fue entre los 15 y 16 años con un porcentaje del 52.5%. El porcentaje de puntaje del consumo de alcohol es de 45.3% de siete o menos puntos y el 24.5% de 8 a 40 puntos.

En cuanto a la comparación del tipo de consumo por sexo se encontró que existe una diferencia significativa en la puntuación total del AUDIT, así como en la puntuación en las subescalas consumo de riesgo, consumo dependiente y consumo perjudicial en las que los hombres obtuvieron medias y medianas más altas en comparación con las mujeres (Tabla 3).

**Tabla 3.** Comparación del tipo de consumo de alcohol y subescalas por sexo.

Comparación del tipo de consumo de alcohol y subescalas por sexo						
	n	M	Mdn	DE	U	p
AUDIT						
Mujer	44	4.75	4.00	3.96	681.0	.001
Hombre	53	8.03	7.00	5.56		
Consumo de riesgo						
Mujer	44	2.54	2.00	1.71	593.5	.033
Hombre	53	4.50	4.00	2.43		
Consumo dependiente						
Mujer	44	0.63	0.00	1.12	898.0	.033
Hombre	53	1.09	1.00	1.48		
Consumo perjudicial						
Mujer	44	1.56	1.00	2.30	896.5	.043
Hombre	53	2.43	2.00	2.73		

Fuente: M= Media, Mdn= Mediana, DE= Desviación estándar, U= U de Mann-Whitney, p= Significancia estadística, AUDIT=Prueba de Identificación de Trastornos Debidos al Consumo de Alcohol, n, Consumidores de alcohol= 97

En la prueba de correlación los resultados muestran una relación positiva y significativa entre el sexismo y el consumo de alcohol, en donde el SHP, SB y SBP se relaciona con el puntaje total del AUDIT. También se encontró que el SH, el SHP, SB y el SBP se relacionan con el consumo sensato,

además que SB se relaciona positiva y significativamente con el consumo dependiente y perjudicial (Tabla 4). Esto quiere decir que entre mayores ideas y creencias sexistas mayor es el consumo de alcohol en los adolescentes.

**Tabla 4.** Relación de las variables de estudio.

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Sexismo ambivalente	1												
2. Sexismo hostil	.908**	1											
3. Sexismo hostil paternalista	.793**	.842**	1										
4. Sexismo hostil diferenciación del sexo	.706**	.770**	.456**	1									
5. Sexismo hostil sexualidad	.680**	.785**	.481**	.512**	1								
6. Sexismo benévolo	.877**	.611**	.559**	.490**	.418**	1							
7. Sexismo benévolo paternalista	.788**	.595**	.494**	.503**	.469**	.822**	1						
8. Sexismo benévolo diferenciación sexo	.689**	.465**	.423**	.352**	.318**	.817**	.568**	1					
9. Sexismo benévolo sexualidad	.611**	.405**	.412**	.336**	.207**	.729**	.393**	.405**	1				
10. Consumo de Alcohol	.195	.158	.214*	.080	.005	.233*	.211*	.192	.158	1			
11. Consumo de riesgo	.212*	.216*	.238*	.150	.079	.208*	.254*	.198	.053	.830**	1		
12. Consumo dependiente	.165	.076	.169	-.013	-.003	.237*	.175	.181	.204*	.681**	.522**	1	
13. Consumo perjudicial	.176	.140	.171	.097	-.004	.206*	.169	.168	.162	.808**	.431**	.406**	1

Fuente: Escala General de Sexismo Ambivalente y subescalas, AUDIT y subescalas, p= Significancia estadística, \*p<.05 \*\*p<.01, n=139

## Discusión

Dentro de los resultados de la presente investigación, se puede resaltar que se encontraron prevalencias de consumo de alcohol elevadas, las cuales coincide con estudios en población con características geográficas similares<sup>21, 22</sup>. Pero observando las prevalencias encontradas en este estudio, se puede apreciar que estas son más elevadas a las dadas a conocer por otros autores que realizaron estudios en

poblaciones con características geográficas diferentes<sup>23,24</sup>. Los resultados también difieren con las estimaciones nacionales en adolescentes, reportadas por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco<sup>11</sup> las cuales son menores a las del presente estudio. La diferencia de las cifras en este estudio en comparación con las correspondientes a otras regiones del país y las nacionales, pueden deberse al contexto cultural del adolescente de la muestra, en el cual está socialmente arraigado el consumo alcohol.

En cuanto a la puntuación del AUDIT se encontró que el porcentaje de adolescentes de este estudio que presentan un consumo sensato es mucho mayor al porcentaje de adolescentes que presentan un consumo de riesgo. Estos resultados son similares a lo encontrado por Ahumada-Cortez y colaboradores<sup>25</sup>, por lo que existe la necesidad de reflexionar sobre estos hallazgos, ya que las características de la población adolescente representan un riesgo para el progreso del consumo. Ante esto se podría considerar cualquier tipo de consumo en esta población, como un consumo de riesgo<sup>10</sup>.

Abordando la comparación del consumo de alcohol por sexo se encontró una diferencia significativa, en donde los hombres obtuvieron medias y medianas más altas en la puntuación del AUDIT, lo que significa que existe un mayor nivel de consumo en hombres en comparación con las mujeres, lo que es consistente con lo reportado en la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas Alcohol y Tabaco<sup>11</sup>. Estas diferencias entre medias y medianas se puede deber a que los estereotipos marcados por la sociedad, marcan que el consumo en hombres es socialmente más aceptable en comparación con las mujeres. Sin embargo, la diferencia estadística encontrada en este estudio se puede contrastar con los resultados obtenidos por Alonso-Castillo<sup>26</sup> en adolescentes de secundaria del estado de Nuevo León, México, en donde los resultados mostraron, que si bien, los hombres presentaron medias y medianas más elevadas, estadísticamente la comparación no fue significativa. Esta discrepancia se puede deber a la diferencia contexto socioeducativo de las muestras, ya que el año escolar que cursa se convierte en un indicador en la exposición al alcohol<sup>27</sup>.

Al analizar las ideas sexistas más aceptadas o arraigadas en los adolescentes de este estudio, se pueden ver resultados similares a los de Arenas-Rojas<sup>15</sup> en donde los adolescentes perciben a la mujer en un estereotipo vulnerable y que el hombre siendo más fuerte, debe tomar responsabilidad de la integridad y bienestar de la mujer. Esto denotado por la aceptación entre los adolescentes en este estudio de frases como, “los chicos deben cuidar a las chicas” y “las chicas deben de ser queridas y protegidas por los chicos”, lo que se puede deber a los roles asignados a los hombres y las mujeres en la sociedad mexicana, en donde el hombre se le asigna un papel de responsable de su pareja y la familia y a la mujer como un ser dependiente de la figura del hombre<sup>28</sup>.

Los resultados de la comparación del sexismo ambivalente en el presente estudio, al igual que en la comparación de consumo de alcohol por sexos, en el sexismo ambivalente y subescalas se encontró una diferencia estadísticamente significativa con medias y medianas más elevadas en los hombres, lo que quiere decir que los hombres son más sexistas que las mujeres. Lo que coincide con Janos y Espinoza<sup>29</sup>, en el cual se encontró que el nivel de sexismo en hombres es

mayor que el de las mujeres, esto en población adulta. Estos resultados se pueden deber a la cultura familiar y social en la que el adolescente mexicano se desarrolla, debido a que desde pequeños los padres a través de la crianza, inculcan estereotipos y roles muy marcados, en los que el hombre debe ser el proveedor, protector y el responsable de la familia<sup>28</sup>.

Al examinar la relación entre las variables se observa que el sexismo ambivalente se relaciona positiva y significativamente con el consumo sensato, además se encontró el SH y el SHP se relacionó positivamente con el consumo sensato. También se encontró una relación positiva entre el SHP el puntaje total del AUDIT. Ante esto, no se ha localizado literatura disponible sobre la relación de estas variables en específico, pero se pueden localizar estudios que abordan aspectos vinculados al sexismo ambivalente<sup>2, 30, 31</sup>.

Arciniega, Tovar y Anderson<sup>32</sup> sugieren que el machismo y el caballerismo, podrían equivaler al sexismo hostil y al sexismo benévolo, respectivamente. Estudios mencionan que los resultados sugieren que las creencias tradicionales del machismo están relacionadas con el consumo general de alcohol y el consumo excesivo de alcohol entre los hombres latinos<sup>32, 33</sup>. Así mismo, Ceballos<sup>34</sup> encontró que las creencias machistas estaban positivamente relacionadas con varias expectativas de alcohol para las mujeres. Estos hallazgos apoyan los resultados de la presente investigación sobre las dimensiones del sexismo hostil, que se relacionan positiva y significativamente con el consumo de alcohol.

Otros de los hallazgos de la presente investigación es que el SB y todas sus subescalas se relacionaron positivamente con el consumo sensato, el SBP se relacionó positivamente con el puntaje total del AUDIT y el consumo sensato. Por último, se encontró que el SBS se relacionó positivamente con el consumo dependiente. Esto coincide con estudios que abordan el caballerismo, el cual, como ya se explicó anteriormente, está vinculado con aspectos del sexismo benévolo<sup>32</sup>. Tomando en cuenta esto, se pueden encontrar estudios que coinciden con los resultados de la presente investigación. Por ejemplo, Perrotte<sup>35</sup>, sugiere que el caballerismo se relaciona con el consumo excesivo de alcohol menos frecuente en muestra universitaria latina<sup>32</sup>. Sin embargo, también se encontraron dos estudios en donde muestran que no existe una asociación entre el caballerismo y el consumo alcohol<sup>32, 36</sup>. Esto se puede deber a que, si bien la variable caballerismo también tiene que ver con los roles de género afectivos y prosociales, las dimensiones que se abordan pueden competir a situaciones diferentes en las ideologías del sexismo benévolo.

Por último, se puede concluir que, con los resultados de la presente investigación, queda a la luz que las ideologías de género como el sexismo ambivalente, pueden estar influyendo en la conducta de consumo de los individuos, en donde el

problema más fuerte es en hombres. Sin embargo, por la escasez de evidencia que ayude a contrastar lo encontrado, denota la necesidad de estudios en esta línea de investigación que ayuden a establecer un marco teórico que unifique el conocimiento sobre las variables. Esto sería de gran importancia al momento de emprender acciones dirigidas a generar una reflexión sobre el sexismo ambivalente, buscando mejorar la interacción social y cultural entre los adolescentes y su entorno. También es de suma importancia para adoptar nuevas estrategias en la atención y prevención del consumo de alcohol, debido a que las cifras en este estudio, estudios similares y las estimaciones nacionales sobre el consumo de alcohol, muestran que, pese a los esfuerzos por prevenir y disminuir el consumo de alcohol en menores de edad y adolescentes, este sigue presente.

Dentro de las limitaciones del presente estudio se puede encontrar el diseño de la investigación, que al ser un estudio descriptivo correlacional solo presenta la relación entre las variables, pero no se puede inferir causalidad entre las mismas, por lo que se sugiere realizar estudios longitudinales para conocer el comportamiento de las variables de estudio. Además, al ser la población de estudio de una sola preparatoria rural no se puede generalizar los resultados, por lo que es necesario replicar el estudio para conocer si los resultados se mantienen en diferentes contextos a nivel nacional y en población diferente.

## Conclusiones

Es importante mencionar que es poca la evidencia disponible de sexismo ambivalente, esto podría deberse a que en contexto mexicano, la cultura es un factor presente para que estas conductas se encuentren normalizadas y sean indiferentes para la población. En los resultados de la presente investigación se encontró una relación entre las variables de estudio, es decir que el sexismo presentó una relación positiva con el consumo de alcohol. Se sugiere que en futuros estudios se haga la comparación entre diferentes grupos poblacionales, además de estudios longitudinales para identificar la presencia de estas conductas a través del tiempo.

## Conflicto de interés

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

## Consideraciones éticas

Este estudio se apega al reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud, tomando en consideración los Artículos 13, 14, 20, 21, 22, 36, 57 y 58. Además cada participante contó con el consentimiento y asentimiento informado debidamente firmado.

## Uso de inteligencia artificial (IA)

Los autores declaran que no han utilizado ninguna aplicación, software, páginas web de inteligencia artificial generativa en la redacción del manuscrito, en el diseño de tablas y figuras, ni en el análisis e interpretación de los datos.

## Contribución de los autores

Conceptualización y diseño, M.B.A.P., J.G.A.C.; Metodología, M.B.A.P., J.G.A.C., M.E.G.M., C.V.M., M.M.A.; Adquisición de datos y Software, M.B.A.P., J.G.A.C.; Análisis e interpretación de datos, M.B.A.P., J.G.A.C., M.E.G.M.; Investigador Principal, M.B.A.P., J.G.A.C.; Investigación, C.R.R., S.C.M.M., Redacción del manuscrito— Preparación del borrador original, M.B.A.P., J.G.A.C.; Redacción revisión y edición del manuscrito, M.B.A.P., J.G.A.C., M.E.G.M., C.V.M., M.M.A. Visualización, M.B.A.P., J.G.A.C., M.E.G.M., C.V.M., M.M.A. Supervisión, J.G.A.C.; Adquisición de fondos, M.B.A.P., J.G.A.C.

## Financiamiento

Beca del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología de México para estudios de maestría del autor principal.

## Referencias

1. Hamilton HR, DeHart T. Cheers to equality! Both hostile and benevolent sexism predict increases in college women's alcohol consumption. *Sex Roles*. 2020;83(11–12):675–684. <https://doi.org/10.1007/s11199-020-01140-2>
2. Garaigordobil, M., & Aliri, J. (2013). Relaciones del sexismo con justificación de la violencia, y con otras formas de prejuicio como la dominancia social y el autoritarismo. *Anales de Psicología*, 29(3), 809–819. <https://doi.org/10.1174/021093913806751384>
3. Lameiras, M. El sexismo y sus caras: de la hostilidad a la ambivalencia. *Anuario de Sexología*, 2004, n° 8. 91-102. [https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/maria\\_lameiras/sexismo\\_anuario.pdf](https://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/maria_lameiras/sexismo_anuario.pdf)
4. Glick P, Fiske ST. The Ambivalent Sexism Inventory: Differentiating Hostile and Benevolent Sexism. *J Pers Soc Psychol*. 1996;70(3):491-512. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.70.3.491>
5. Rodríguez-Castro Y, Lameiras M, Carrera MV. Amor y Sexismo: una peligrosa relación en los y las adolescentes gallegos/as. *Rev Estud Investig Psicol Educ*. 2015;02:011-014. doi: 10.17979/reipe.2015.0.02.234.



6. Oto M, Fullerton NE, Leach J-P. Alcohol and the central nervous system. *Practical Neurology*. 2023; Available from: <https://doi.org/10.1136/pn-2023-003817>.
7. Renzetti CM, Lynch KR, DeWall NC. Ambivalent Sexism, Alcohol Use, and Intimate Partner Violence Perpetration. *J Interpers Violence*. 2018;33(2):183-210. doi:10.1177/0886260515604412
8. Organización Mundial de la Salud. Alcohol. Datos y Cifras [Internet]. 24 de junio de 2024. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
9. Organización Panamericana de la Salud. Nuevo estudio de la OPS/OMS indica que 85 mil personas al año en las Américas pierden la vida exclusivamente por consumo de alcohol [Internet]. 12 de abril de 2021. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/12-4-2021-nuevo-estudio-opsoms-indica-que-85-mil-personas-al-ano-americas-pierden-vida>
10. NIDA. Cerebro y adicción [Internet]. 15 de marzo de 2021. Disponible en: <https://teens.drugabuse.gov/drug-facts/brain-and-addiction>
11. Informe sobre la situación de la salud mental y el consumo de sustancias en México 2024 [Internet]. 2024. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923815/INFORME\\_PAxS\\_2024.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923815/INFORME_PAxS_2024.pdf)
12. Hamilton HR, DeHart T. Cheers to Equality! Both Hostile and Benevolent Sexism Predict Increases in College Women's Alcohol Consumption. *Sex Roles*. 2020; 83: 675-684. Doi:10.1007/s11199-020-01140-2. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34326567/>
13. Zucker AN, Landry LJ. Embodied discrimination: The relation of sexism and distress to women's drinking and smoking behaviors. *Sex Roles*. 2007;56(3-4):193-203. doi:10.1007/S11199-006-9163-3.
14. McKetta S, Prins SJ, Hasin D, Patrick ME, Keyes KM. Structural sexism and Women's alcohol use in the United States 1988–2016. *Soc Sci Med*. 2022; 301:114976. doi:10.1016/J.SOCSCIMED.2022.114976.
15. Arenas-Rojas AA, Rojas-Solís JL. Detección de sexismo ambivalente en estudiantes de bachillerato mexicanos. *Psicología: Tercera época*. 2014;33(1):137-166. <https://www.academica.org/dr.jose.luis.rojas.solis/20>
16. González-Rivera JA, Díaz-Loving R, Díaz-Guerrero R. Predictores del sexismo ambivalente hacia los hombres. *Revista de Psicología Social*. 2018; 33(3):505-523. doi:10.22201/fpsi.20074719e.2018.3.05
17. De Lemus S, Castillo M, Moya M, Padilla JL, Ryan E. Elaboración y validación del Inventario de Sexismo Ambivalente para Adolescentes. *Int J Clin Health Psychol*. 2008;8(2):537-562. <https://www.redalyc.org/pdf/337/33712001013.pdf>
18. De la Fuente JR, Kershenobich D. El alcoholismo como problema médico. *Rev Fac Med UNAM*. 1992;35(2):47-5. <https://www.revistas.unam.mx/index.php/rfm/article/view/74093>
19. Field A. *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. 4th ed. London: SAGE Publications; 2013.
20. Siegel S, Castellan NJ. *Nonparametric statistics for the behavioral sciences*. 2nd ed. New York: McGraw-Hill; 1988.
21. Tamayo-Rivas JR, Gámez-Medina ME, Ahumada-Cortez JG, Valdez-Montero C. Maltrato en la infancia y consumo de drogas en adolescentes de preparatoria. *Horizonte Sanitario*. 2021;21(1). doi:10.19136/hs.a21n1.4587. <https://revistahorizonte.ujat.mx/index.php/horizonte/article/view/4587>
22. Gámez-Medina ME, Guzmán-Facundo FR, Alonso-Castillo MM, Ahumada-Cortez JG. Exposición a contenidos relacionados con el alcohol en Facebook y consumo de alcohol en adolescentes. *Rev Int Investig Adicciones*. 2020;6(1):3-11. doi: 10.28931/riiad.2020.1.02. <https://riiad.org/index.php/riiad/article/view/riiad.2020.1.02>
23. Morales-Quñones H, Salazar-Taquiri V. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes residentes en Lima, Perú. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. 2022;21(1):1-9. <http://scielo.sld.cu/pdf/rhcm/v21n3/1729-519X-rhcm-21-03-e4655.pdf>
24. Telumbre TJY, Bolaños RJ, López CMA, Maas GL, Sánchez DJP. Presión de grupo y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *Know Share Psychol*. 2021. doi:10.25115/kasp.v2i2.4906. <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/KASP/article/view/4906>
25. Ahumada-Cortez JG, Bacasegua-Valenzuela JA, Gámez-Medina ME, Valdez-Montero C. Violencia de pareja en las redes sociales y consumo de alcohol en adolescentes. *Eureka: Revista de Investigación Científica en Psicología*. 2020;17(M):36-253. Disponible en: <https://psicoeureka.com.py/publicacion/17-3/articulo/23>
26. Alonso-Castillo MM, Yañez-Lozano Á, Armendáriz-García NA. Funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de secundaria. *Salud y drogas*. 2017;17(1):87-96. <https://www.redalyc.org/pdf/839/83949782009.pdf>



27. Moreta-Herrera R, Ilaja-Verdesoto B, Mayorga-Lascano M, León-Tamayo L, López-Castro J. Actitudes y disposición personal ante el consumo y exposición a sustancias en adolescentes del Ecuador. *Health Addict*. 2018; 18(2). <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=383>
28. Bonelli AN. Estereotipos de género transmitidos a los niños y niñas en la familia postpatriarcal. *J Ciencias Sociales*. 2019. <https://doi.org/10.18682/jcs.v0i12.872>.
29. Janos E, Espinoza A. Sexismo ambivalente y su relación con la aceptación de mitos sobre la violencia sexual en una muestra de Lima. *Revista de Investigación Psicológica*. 2018;19: 61-74. [http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n19/n19\\_a06.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rip/n19/n19_a06.pdf)
30. Soto Bustamante R. Sexismo y justificación de la violencia en adolescentes ecuatorianos de contextos en riesgo psicosocial. *Avances en Psicología*. 2020;28(2):119-136. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2020.v28n2.2251>
31. De la Cruz Meza K. Sexismo ambivalente y violencia en las relaciones de noviazgo en los adolescentes del distrito de Florencia de Mora. *Revista JANG*. 2019; 8(1), 22-38. [10.18050/jang.v18i1.2091](https://doi.org/10.18050/jang.v18i1.2091)
32. Arciniega GM, Anderson TC, Tovar-Blank ZG, Tracey TJ. Toward a fuller conception of Machismo: Development of a traditional Machismo and Caballerismo Scale. *J Couns Psychol*. 2008;55(1):19. doi: 10.1037/0022-0167.55.1.19
33. Perrotte JK, Baumann MB, Knight CF. Traditional gender roles and the stress-alcohol relationship among Latina/o college students. *Subst Use Misuse*. 2018. doi: 10.1080/10826084.2018.1429472
34. Ceballos NA, Czyzewska M, Croyle K. College drinking among Latinos(as) in the United States and Mexico. *Am J Addict*. 2012;21(6):544-549. doi: 10.1111/j.1521-0391.2012.00269.x
35. Perrotte JK, Zamboanga BL, Lui PP, Piña-Watson B. Pregaming among Latina/o emerging adults: Do acculturation and gender matter? *J Ethn Subst Abuse*. 2018. doi: 10.1080/15332640.2017.1417187
36. Kissinger P, Althoof M, Burton N, Schmidt N, Hembling J, Salinas O, et al. Prevalence patterns and predictors of substance use among Latino migrant men in a new receiving community. *Drug Alcohol Depend*. 2013;133:814-824. doi: 10.1016/j.drugalcdep.2013.08.031