

Uso de internet y consumo de alcohol en jóvenes universitarios

Internet use and alcohol consumption in university students

Nora Angélica Armendáriz-García¹, Erik Jahir Estrada-González², Karla Selene López-García³, Manuel Antonio López-Cisneros⁴, Julia Lizeth Villarreal-Mata⁵

DOI: 10.19136/hs.a23n3.5886

Artículo Original

• Fecha de recibido: 16 de julio de 2024 • Fecha de aceptado: 30 de enero de 2025 • Fecha de publicación: 07 de febrero de 2025

Autor de correspondencia

Nora Angélica Armendáriz-García. Dirección postal: Av. Gonzalitos #1500, Col. Mitras Centro, CP. 66350. Monterrey, Nuevo León, México. Correo electrónico: nora.armendarizgrc@uanl.edu.mx

Resumen

Objetivo: Determinar la relación entre el uso de internet y el consumo de alcohol de los jóvenes universitarios.

Materiales y Métodos: El estudio se realizó mediante un diseño descriptivo, correlacional, transversal. La muestra se conformó por 238 jóvenes universitarios. El tipo de muestreo fue aleatorio por conglomerados.

Resultados: El 73.1% de los jóvenes mostraron uso problemático de internet. En quienes presentaron uso problemático de internet se observaron diferencias significativas (63.5%) respecto a la prevalencia instantánea de consumo de alcohol ($\chi^2 = 4.911$, $p = .027$) en comparación con quienes no presentan este tipo de uso de internet (36.5%). Referente al uso problemático de internet mostró relación positiva y significativa con el consumo de alcohol ($rs = .162$, $p < .05$).

Conclusión: El uso de internet y el consumo de alcohol son conductas que se encuentran en incremento en los jóvenes y estos pueden potencializarse por las nuevas formas de comunicación y dinámica social, lo cual puede tener un efecto importante en la conducta del joven universitario.

Palabras Claves: Internet, Consumo de alcohol, Estudiante.

Abstrac

Objetivo: Determine the relationship between internet use and alcohol consumption among university students.

Materials and Methods: Descriptive, correlational and cross-sectional study. The sample size was 238 young university students. The type of sampling was random by clusters.

Results: it was reported that 73.1% of young people had problematic Internet use. Significant differences ($\chi^2 = 4.911$, $p = .027$) were found in those who presented problematic Internet use; were those with the highest proportion of instant prevalence of alcohol consumption (63.5%), compared to those with moderate internet (36.5%). Regarding problematic Internet use, it showed a positive and significant relationship with alcohol consumption ($rs = .162$, $p < .05$).

Conclusions: Internet use and alcohol consumption are behaviors that are increasing in young people, and these can be intensified by new forms of communication and social dynamics, which can have an important effect on the behavior of young university students.

Key word: Internet, Alcohol Drinking, Students

¹Doctora en Ciencias de Enfermería. Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.

²Maestro en Ciencias de Enfermería. Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.

³Doctora en Enfermería. Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.

⁴Doctor en Ciencias de Enfermería. Universidad Autónoma del Carmen, Ciudad del Carmen, Campeche, México.

⁵Doctora en Ciencias de Enfermería. Universidad Autónoma de Nuevo León, Nuevo León, México.

Introducción

En la actualidad¹ se ha identificado que existe un porcentaje importante de adolescentes y jóvenes que se encuentran en riesgo de presentar uso excesivo de internet (alrededor del 11%), ya que es uno de los medios de comunicación y entretenimiento más empleados por la población a nivel internacional, potencializándose el empleo de este con la aparición del COVID-19. Dentro del periodo del 2020-2021 se presentó un aislamiento social en toda la población, incluida los jóvenes universitarios, con la finalidad de reducir el riesgo de contagio del COVID-19². Esta restricción de movilidad afectó la realización de actividades escolares afectando las rutinas habituales y fomentando el uso de plataformas digitales y redes sociales, produciendo modificaciones en la dinámica social³.

Lo anterior facilitó que los jóvenes universitarios utilizarán otros medios de comunicación y entretenimiento como el internet, con la finalidad de comunicarse con sus amigos, hacer nuevas amistades o simplemente utilizarlas para divertirse^{4,5}. No obstante, se observa en la literatura la presencia de algunos riesgos derivados del uso del internet, sobre todo cuando este es empleado de forma excesiva (de forma diaria y mediante periodos contantes y largos). Dentro de estos riesgos se encuentran alteraciones en las relaciones interpersonales, tanto con familia y amigos, además de afectaciones en las actividades de la vida diaria y actividades académicas^{4,5,6}. En el caso de los jóvenes el exceso de manejo de contenido mediático a través de la utilización de las tecnologías de comunicación puede representar un riesgo importante para la salud^{7,8} debido a que esta información dirigida a los jóvenes puede determinar el establecimientos de nuevas conductas influenciadas por contenido hedónico enfocado al consumo de sustancias psicoactivas⁹.

En la época actual es complicado imaginar que la sociedad se encuentre libre del uso de internet, debido a que es una práctica extendida ya que facilita y amplía la comunicación a nivel mundial, asimismo brinda contenido novedoso y popular dirigido a los jóvenes¹⁰. No obstante, es relevante mencionar que se han identificado afectaciones importantes en el bienestar emocional, problemas en relaciones, para lograr la integración social y satisfacción en quienes utilizan el internet de forma excesiva, también se le ha atribuido el incremento al triple de la tasa de depresión¹.

La pandemia de COVID-19 representó para muchas personas una situación dramática debido a que cambió drásticamente los estilos de vida y afectó emocionalmente a los jóvenes, lo que se pudo haber asociado con el incremento del consumo de alcohol^{13, 14}. A nivel internacional se evidencia que el consumo de esta sustancia^{1, 13} se encuentra presente en los adolescentes y jóvenes, las consecuencias en su salud pueden ser importantes debido a la temprana edad de inicio

de su ingesta, etapa de desarrollo en la que se encuentran y al consumo excesivo que llegan a experimentar los jóvenes ya que beben cada vez más cantidad de alcohol en periodos cortos de tiempo.

Frecuentemente se asocia el consumo de alcohol con el afrontar de forma negativa situaciones que son difíciles de enfrentar, pero también con la realización de comportamientos compulsivos o incluso con deterioro de la salud mental. Sin embargo, se ha localizado escasa evidencia científica que muestre información o asociación entre las variables de uso de internet y consumo de alcohol en jóvenes^{15, 16}.

Por tal motivo el objetivo general del presente estudio es determinar la relación del uso de internet con el consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Y como objetivos específicos se establecieron identificar diferencias entre el uso de internet según las prevalencias y tipos de consumo de alcohol de los jóvenes universitarios.

Materiales y Métodos

El estudio fue descriptivo-correlacional. La población para el presente estudio estuvo conformada por 6.661 jóvenes universitarios mayores de edad, de ambos sexos pertenecientes a una institución educativa universitaria pública de un estado al norte de México. Para la determinación de la muestra se empleó el software n'Query Advisor, estableciendo los siguientes parámetros: prueba de hipótesis alternativa bilateral, bajo una correlación de .22, así mismo se estableció un .05 como nivel de significancia (potencia del 90%), también se estimó una tasa de no respuesta del 10%, como resultado se obtuvo una muestra de 238 jóvenes universitarios. Para la selección de los participantes se empleó un muestreo aleatorio (por conglomerados unietápico). Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos: Cédula de Datos Personales, Uso de Internet y Prevalencias de Consumo de Alcohol (CDPUIPCA). Así mismo para medir el uso de internet se utilizó la escala de uso problemático de internet en adolescentes¹⁷ conformada por 11 preguntas con cinco opciones tipo Likert como respuestas, las cuales contemplan desde "Totalmente en desacuerdo (0)" hasta "Totalmente de acuerdo (4)". El puntaje mínimo de este instrumento es de 0 puntos hasta un puntaje máximo de 44 puntos, el punto de corte establecido que indica un posible uso problemático de internet es un puntaje igual o superior a 16 puntos y un puntaje menor indica uso moderado.

Así mismo se empleó el cuestionario de identificación de los trastornos debidos al consumo de alcohol [AUDIT]¹⁸ para medir la ingesta de este. Este instrumento está conformado por 10 preguntas que identifican el tipo de consumo según las consecuencias que presenta quienes consumieron en los últimos doce meses. Este instrumento presenta puntos de corte donde se clasifica el consumo como de bajo riesgo

(puntaje de 0 a 3), dependiente (de 4 a 7 puntos) y perjudicial (de 8 a 40 puntos).

La recolección de datos fue en la institución educativa, a los jóvenes se les invitó a formar parte del estudio, explicándoles de manera clara y detallada sobre el procedimiento y objetivos del estudio. Quienes manifestaron su interés por participar en el estudio se les proporcionó un consentimiento informado y se informó que el estudio era voluntario y confidencial. La investigación cumplió con el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación en Salud¹⁹ (considerando la última reforma publicada [DOF 02-04-2014]), además de ser revisado y aprobado por el Comité de Ética en Investigación donde se registró con el número FAEN-M-1842, así mismo está apegado a los principios básicos de la Declaración de Helsinki. Aunado a lo anterior se declara que para la realización del presente estudio no se utilizaron aplicaciones, softwares, ni páginas web de inteligencia artificial para la generación de información o mejorar la redacción del manuscrito, tablas y figuras, ni en el análisis o interpretación de la información.

Los datos fueron procesados mediante el paquete estadístico Stastiscal Package for the Social Sciences (SPSS) versión 21. Conforme al objetivo general del estudio, el cual fue determinar la relación entre las variables uso de internet y consumo de alcohol en jóvenes universitarios se determinó emplear la prueba estadística Coeficiente de Correlación de Spearman debido a la distribución normal de las variables. Para los objetivos específicos se utilizó la prueba Chi Cuadrada de Pearson.

Resultados

Los participantes en el estudio presentaron en promedio 19 años ($DE=2.3$), predominó el sexo femenino (61.2%), se presentó mayor proporción de estudiantes correspondientes a cuarto semestre (37.6%).

Respecto al uso de internet se identificó que la frecuencia de uso de internet presentó una media de 17.1 ($DE=19.80$) número de veces que se conecta a internet diariamente. El promedio de tiempo fue 171.7 ($DE=50.50$) minutos en cada conexión, lo que representa 2.8 horas. Mediante la evaluación de la escala de uso problemático de internet se evidenció que un alto porcentaje de los jóvenes universitarios presentó uso problemático de internet (73.1%).

Sobre el alcohol, se identificó que el 88.2% de los jóvenes universitarios consumieron alguna vez en la vida, el 75.1% en el último año, el 48.2% en el último mes y finalmente el 30.2% consumieron alcohol en la última semana. Aunado a lo anterior se identificó que un alto porcentaje (37%) de la muestra presentó consumo de riesgo (IC 95% [29.9- 44.0]), seguido del dependiente (35.3%, IC 95% [28.3, 42.3]) y el

27.7% ingiere alcohol de forma perjudicial (IC 95% [21.1-34.2]).

Se observaron diferencias significativas ($\chi^2 = 4.911$, $p = .027$) en aquellos estudiantes universitarios que presentan uso problemático de internet, quienes reportaron mayor frecuencia de consumo de alcohol en la última semana (63.5%) en comparación con quienes mostraron uso moderado (36.5%), en las otras prevalencias no se presentaron diferencias significativas (Tabla 1).

Tabla 1. Uso de internet y prevalencias de consumo de alcohol

Características $n^*=184$	Sí		No		χ^2	p
	f	%	f	%		
Uso de internet	Consumo en el último año					
Uso moderado	49	2.6	17	27.9	.036	.850
Uso problemático	135	73.4	44	72.1		
Uso de internet	Consumo en el último mes					
Uso moderado	35	29.7	31	24.4	.857	.355
Uso problemático	83	70.3	96	75.6		
Uso de internet	Consumo en la última semana					
Uso moderado	27	36.5	39	22.8	4.911	.027
Uso problemático	47	63.5	132	77.2		

Nota. autoría propia, n^* = participantes usuarios de alcohol

En cuanto a la relación entre las variables uso de internet y consumo de alcohol (AUDIT); se observó una relación positiva y significativa ($r_s = .162$, $p < .05$), entre el uso problemático de internet y el consumo de alcohol (AUDIT), este resultado podría evidenciar que a mayor uso del internet (uso problemático), se incrementa el consumo de alcohol. Además, se identificó que la frecuencia del uso de internet también se asoció de forma positiva ($r_s = .126$, $p < .05$), con el consumo de alcohol (AUDIT). Por último, se identificó que el tiempo conectado en minutos a internet no se relaciona de forma significativa (Tabla 2) con el consumo de alcohol medido mediante el AUDIT ($r_s = -.030$, $p > .05$).

Tabla 2. Uso problemático de internet y su relación con el consumo de alcohol

Variable	AUDIT
Uso problemático de internet	.162*
Frecuencia de uso (número de veces que se conecta a internet)	.126*
Tiempo conectado (en minutos)	-.030

Nota. autoría propia, p = significancia estadística, * $p < .05$, ** $p < .01$

Discusión

Respecto al uso de internet que tienen los jóvenes universitarios se encontró que una alta proporción usa internet de forma problemática. Lo anterior es similar a

lo encontrado en investigaciones realizadas en España; en el 2020 por el Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones²⁰, que informó que en la población en general se presentó un incremento en la frecuencia del uso de internet, esta misma tendencia de incremento se muestra en los jóvenes universitarios³. Posiblemente estos hallazgos se produzcan por el avance en la era digital donde los jóvenes no solo realizan sus actividades académicas sino también actividades de esparcimiento y relaciones sociales, lo que incita el incremento o mantenimiento del uso de internet de forma excesiva. Si bien el utilizar el internet puede generar sensaciones agradables respecto a promover la recreación, tiene importantes implicaciones el uso excesivo o adictivo del internet en la salud y bienestar de las personas especialmente en niños y jóvenes, incidiendo de forma importante en el desarrollo de habilidades de comunicación y expresión en las relaciones y actividades sociales tanto personales, familiares y escolares^{7,21,22}.

Respecto a las prevalencias de consumo de alcohol y la cantidad de consumo en los jóvenes universitarios se encontraron altas prevalencia de consumo de alcohol. Estos resultados coinciden con lo publicado por López et al.²³ quien observó que la prevalencia alguna vez en la vida en los jóvenes universitarios superó el 80%. Respecto a la prevalencia de consumo de alcohol en el último año, en otro estudio realizado por Rodríguez et al.²⁴ se identificó una prevalencia del 51.6%. Aunado a lo anterior se reportó que, en los últimos 30 días, 28% de los estudiantes mencionó haber consumido alcohol, mientras que un porcentaje más bajo declaró consumir alcohol en los últimos 7 días (11.6%). Lo anterior puede deberse a diferentes factores presentes en los jóvenes universitarios como la búsqueda de la aceptación, identidad y pertinencia a un grupo social, aunado a lo anterior las creencias y normas sociales sobre el consumo de alcohol pueden fungir como variables que expliquen el incremento en el consumo.

También se observó en aquellos que presentaron uso problemático de internet, fueron quienes presentaron proporción más alta de prevalencia de consumo de alcohol en la última semana, así mismo se reportaron cantidades de consumo de alcohol más altas. Estos resultados son similares a un estudio realizado en china por Sun et al.²⁵ quienes identificaron que el empleo de internet se correlaciona con el incremento del consumo de alcohol, una posible explicación es que los jóvenes se encuentran vulnerables a uso de nueva tecnología y modalidades entretenimiento y ocio, las cuales se encuentran dirigidas principalmente a esta población. Lo anterior podría potencializar el incremento de uso excesivos del internet, lo que puede convertirse en un uso problemático o adicción al internet y esto podría impactar al incremento en el consumo de alcohol. Es claro que dentro del internet se encuentra información o publicidad engañosa a través de videos, fotos, sitios web y redes sociales puede confundir

a los jóvenes respecto al consumo de alcohol u otras sustancias psicoactivas. Embace a esto la cuestión social en las redes sociales podrían fomentar el uso del alcohol²⁶. Otra explicación entre la relación de estas variables uso de internet y consumo de alcohol podría explicarse debido a que una conducta compulsiva puede estar relacionada neurológicamente a la búsqueda de sensaciones similares a las obtenidas a través del consumo de alcohol u otras drogas, por lo cual ambas conductas se complementan identificándose relación positiva.

Conclusiones

En el presente estudio se logró identificar que el uso de internet y el consumo de alcohol son conductas que se encuentran en incremento en los jóvenes. Como profesional de salud el identificar factores de riesgo para el desarrollo de estas conductas es de suma importancia con el objetivo de intervenir de forma preventiva y lograr que estas conductas se reduzcan, lo cual impactará de forma positiva a la salud del joven universitario.

Por otro lado, estos resultados también representan una oportunidad para identificar posibles problemáticas de salud en los jóvenes que puedan surgir a partir estas conductas de riesgo tanto a nivel fisiológico, psicológico y social en los jóvenes. Es relevante realizar estudios longitudinales en esta población de estudiantes que presenta uso excesivo de internet, así como el consumo de alcohol para monitorizar su estado de salud físico y emocional y proponer alternativas para evitar complicaciones en su estado de salud.

Aunque estas relaciones no son causales representan un avance en la interpretación de la relación entre el uso de internet y el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios. Lo que marca una pauta en el desarrollo de modelos explicativos para la construcción de conocimiento más sólido que dirija al diseño e implementación de intervenciones preventivas enfocadas al uso de internet y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios, con el objetivo de identificar aspectos cruciales para la elaboración de políticas públicas específicas.

Conflictos de interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

Consideraciones éticas

Se contó con la aprobación por el comité interno de ética en investigación e investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León con No. de registro FAEN-M-1842.

Uso de Inteligencia artificial (AI)

Los autores declaran que no han utilizado ninguna aplicación, software, páginas web de inteligencia artificial generativa en la redacción del manuscrito, en el diseño de tablas y figuras, ni en el análisis e interpretación de los datos.

Contribución de los autores

Conceptualización, metodología, redacción del borrador original y redacción (revisión y edición) AGNA. Conceptualización, análisis formal, investigación, supervisión EGEJ. Administración del proyecto, Software KSLG. Supervisión, Validación. VMJL. Validación, Investigación LCMA.

Referencias

1. Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, Red Es, Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (2023). Impacto del aumento del uso de Internet y las redes sociales en la salud mental de jóvenes y adolescentes. Disponible en: <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Impacto-del-uso-de-Internet-y-redes-sociales-salud-mental-jovenes-adolescentes>
2. Aguirre M. Pentreath C. Cafaro L. Cappelletti A. Alonso R. Coccaro M. Giannini M. Herrero M. Sáenz S. Katz M. Hábitos durante el aislamiento social por la pandemia de COVID-19 y su impacto en el peso corporal. *Nutrición*. 2020; 21(4):114-125. Disponible en: http://www.revistasan.org.ar/pdf_files/trabajos/vol_21/num_4/RSAN_21_4_114.pdf
3. Wang Y. et al. Remdesivir in adults with severe COVID-19: a randomised, double-blind, placebo-controlled, multicentre trial. *Lancet*. 2020; 395: 1569–1578. Disponible en: <https://www.thelancet.com/action/showPdf?pii=S0140-6736%2820%2931022-9>
4. Carpio M. García M. Cerezo M. Casanova P. COVID-19: Uso y abuso de internet y teléfono móvil en estudiantes universitarios. *INFAD Rev Psic*. 2021; 1(2):107-116. Disponible en: <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/2123/1753>
5. Costa R. Lino MM. Souza AIJ. Lorenzini E. Fernandes GCM. Brehmer LCF. et al. Enseñanza de enfermería en tiempos de COVID-19: ¿cómo reinventarla en este contexto? *Texto Contexto Enferm [Internet]*. 2020; 29: e20200202. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/1980-265X-TCE-2020-0002-0002>
6. Fernandes B. Biswas U. Tan-Mansukhani R. Vallejo A. Essau C. The impact of COVID-19 lockdown on internet use and escapism in adolescents. *Rev Psic Clín*. 2020; 7(3): 59–65. Disponible en: https://www.revistapcna.com/sites/default/files/010_0.pdf
7. Gao L. Gan Y. Whittal A. Lippke S. Problematic Internet Use and Perceived Quality of Life: Findings from a Cross-Sectional Study Investigating Work-Time and Leisure-Time Internet Use. *Int. J. Environ. Res. Public Health*. 2020; 17(11):4056-4071. DOI: 10.3390/ijerph17114056
8. Nahidi M; Ahmadi M. Fayyazi B. Mohammad R. Morovatdar N. Khadem-Rezayian M. Abdolalizadeh A. The relationship between mobile phone addiction and depression, anxiety, and sleep quality in medical students. *Int Clin Psychopharmacol*. 2024; 39(2):70-81. DOI: 10.1097/YIC.0000000000000517
9. Baz M. González C. Goicoechea A. Álvarez E. García C. Rial A. Clavería A. Detección precoz del uso problemático de Internet en adolescentes. en *pediatría de atención primaria*. *Rev Esp Salud Pública*. 2020. 94(1): e1-e12 Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7721458>
10. Morales RA. Zacatenco CJD. Luna LM. García LRZ. Hidalgo CC. Acceso y actitud del uso de Internet entre jóvenes de educación universitaria. *Rev Dig Inv Doc Univ*. 2020.14(1): e1174-e1185. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1174>
11. Brito AB. Lima CA. Brito KDP. Freire RS. Messias RB. Rezende LF. Brito MFS. Pinho L. Silveira MF. Prevalence of internet addiction and associated factors in students. *Estud de psicol (Campinas)*. 2023. 40(1): e200242-e200258. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/1982-0275202340e200242>
12. Nogueira-López A. Rial-Boubeta A. Guadix-García I. Villanueva-Blasco VJ. Billieux J. Prevalence of problematic Internet use and problematic gaming in Spanish adolescents. *Psych Res*. 2023. 326(1). 1-9. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2023.115317>
13. Organización Mundial de la Salud. Alcohol. 2022. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
14. Vanderbruggen N. Matthys F. Van S. Zeeuws D. Santermans L. Van AS. Crunelle C. Self-reported alcohol, tobacco, and cannabis use during COVID-19 lockdown measures: results from a web-based survey. *Euro Addic Res*. 2020. 26(6): 309–315. Disponible en: <https://doi.org/10.1159/000510822>



15. Fernández C. Salazar J. Conzatti M. Castellanos E. Onofre M. Luna O. Rodríguez I. Méndez E. Cuarentena por COVID-19, factor asociado al consumo de drogas legales en estudiantes de enfermería. *ESJ*. 2021.17(10): 1-24. Disponible en: <https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n10p1>
16. Camarotti A. Jones D. Güelman M. Dulbecco P. Cunial S. Cambios en los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en la cuarentena por COVID-19. Un estudio en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). *Rev Salud Pública*. 2020. 2(Esp): 37–50. Disponible en: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/RSD/article/view/29140>
17. Rial A. Golpe S., Gomez. P., Barreriro. C. Variables asociadas al uso problemático de internet entre adolescentes. *Salud y drogas*. 2015. 15(1): 25-38. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83938758003.pdf>
18. Babor T. Higgins J. Saunders J. Monteiro M. Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol AUDIT. Pautas para su utilización en Atención Primaria. Organización Mundial de la Salud.2001. Disponible en: https://www.who.int/substance_abuse/activities/en/AUDITmanualSpanish.pdf
19. Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. Secretaría de Servicios Parlamentarios. Última reforma publicada DOF 2014. 1987. Disponible en: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf
<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/1035/0>
20. Observatorio Español de las Drogas y las Adicciones. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. 2020. Disponible en: https://pnsd.sanidad.gob.es/noticiasEventos/actualidad/2020_Coronavirus/pdf/20200629_Informe_resultados_encuesta_Covid_EMCCDDA_OEDA.pdf
21. Mejía D. Gutiérrez A. Ávila L. Bonin L. Drug use as a coping style to social isolation by COVID-19 pandemic and its effects on the adherence to safety guidelines in México. *RIIAD*. 2021. 7(1):25-32. Disponible en: <https://doi.org/10.28931/riiad.2021.1.04>
22. Aznar DI. Kopecký K. Romero RJM. Cáceres RMP. Trujillo TJM. Patologías asociadas al uso problemático de internet. Una revisión sistemática y metaanálisis en WoS y Scopus. *Inv biblió*. 2020. 34(82): 229-253. Disponible en: <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.82.58118>
23. Lopez-Cisneros M. Sifuentes-Castro JA. Guzmán-Facundo FR. Telumbre-Terrero JY. Noh-Moo PM. Rasgos de personalidad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *SANUS Rev Enf*. 2021. 6(1): e194-209. Disponible en: <https://doi.org/10.36789/sanus.vi1.194>
24. Rodríguez P. González P. Salazar J. Camacho J. López J. Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *SANUS*. 2022;7(1): e222-237. Disponible en: <https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.222>
25. Sun Y. Li Y. Bao Y. Meng S. Sun Y. Schumann G. Kosten T. Strang J. Lu L. Shi J. Brief report: increased addictive internet and substance use behavior during the COVID-19 pandemic in China. *Am J Add*. 2020. 29(4): 268–270. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/ajad.13066>
26. López-Bojórquez BJ. Juárez-Solis S. Zetina-Pérez CD. Influencia de las redes sociales en la vida académica de los estudiantes de mercadotecnia en una universidad mexicana. *Inter Saberes*. 2023. 15(1): 105-113. Disponible en: <https://doi.org/10.25009/is.v0i15.2788>