

Expectativas y prevalencia del consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato

Expectations and prevalence of alcohol consumption in high school students

Laura Hinojosa-García¹, Pedro García-García²,
Aída Aleyda Jiménez-Martínez³, Elvia Guadalupe Peralta-Cerda⁴

DOI: 10.19136/hs.a23n3.5830

Artículo Original

• Fecha de recibido: 15 de abril de 2024 • Fecha de aceptado: 17 de febrero de 2025 • Fecha de publicación: 27 de febrero de 2025

Autor de correspondencia

Pedro García-García. Dirección Postal: Candela #16 Fraccionamiento Arboledas CP. 87448
H. Matamoros Tamaulipas, México. Correo electrónico: pedro.garcia@docentes.uat.edu.mx

Resumen

Objetivo: identificar las expectativas y prevalencias de consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato, así como determinar si existe relación entre ambas variables.

Materiales y métodos: estudio cuantitativo, descriptivo, correlacional y transversal en una muestra de 570 estudiantes, se utilizó una cédula de datos personales y prevalencias de consumo, además del Cuestionario de Expectativas hacia el Consumo de Alcohol (AEQ).

Resultados: en relación con las características sociodemográficas de los participantes, 50.2% fueron del género masculino, la edad fluctuó entre 17 y 19 años. El 68.8% refirió haber consumido alcohol alguna vez en la vida, un 27.2% de los participantes considera que al consumir alcohol habrá cambios en la conducta social, las prevalencias de consumo de alcohol global, clásica, actual e instantánea mostraron una relación positiva y significativa ($p < .01$) con la escala global sobre las expectativas hacia el consumo de alcohol.

Conclusiones: los hallazgos evidencian la necesidad de diseñar intervenciones de enfermería enfocadas a clarificar las expectativas que los jóvenes tienen hacia el consumo de alcohol, con el objetivo de retardar, disminuir y/o evitar su consumo.

Palabras clave: Expectativas; Consumo de alcohol; Estudiantes.

Abstract

Objective: identify the prevalence of alcohol consumption in high school students, know their expectations regarding consumption, as well as determine if there is a relationship between both variables.

Materials and methods: quantitative, descriptive, correlational and cross-sectional study in a sample of 570 students, a personal data card and the Alcohol Consumption Expectations Questionnaire (AEQ) were used.

Results: in relation to the sociodemographic characteristics of the participants, 50.2% were male, their age fluctuated between 17 and 19 years. 68.8% reported having consumed alcohol at some point in their lives, 27.2% of the participants considered that when consuming alcohol there would be changes in social behavior, the prevalence of global, classic, current and instantaneous alcohol consumption showed a positive and significant relationship. ($p < .01$) with the global scale on expectations towards alcohol consumption.

Conclusions: the findings show the need to design nursing interventions focused on clarifying the expectations that young people have towards alcohol consumption, with the aim of delaying, reducing and/or avoid its consumption.

Keywords: expectations; alcohol consumption; students.

¹Doctora en Ciencias de Enfermería. Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros, Universidad Autónoma de Tamaulipas. Matamoros, Tamaulipas, México.

²Doctor en Metodología de la Enseñanza. Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros, Universidad Autónoma de Tamaulipas. Matamoros, Tamaulipas, México.

³Doctora en Ciencias de Enfermería. Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros, Universidad Autónoma de Tamaulipas. Matamoros, Tamaulipas, México.

⁴Maestría en Ciencias de Enfermería. Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros, Universidad Autónoma de Tamaulipas. Matamoros, Tamaulipas, México.



Introducción

El uso y abuso de sustancias psicotrópicas como el alcohol, ha sido identificado como un fenómeno con graves riesgos y afectaciones a la salud como lesiones por accidentes automovilísticos, caídas, intoxicación, comportamientos sexuales riesgosos, hipertensión arterial, cardiopatías, enfermedades hepáticas y diferentes tipos de cáncer¹. En específico, el consumo de alcohol ha sido descrito como un factor causal de más de 200 enfermedades y trastornos y el responsable de un importante porcentaje (5.1%) de la carga de morbilidad y mortalidad a nivel global. En el grupo etario de 20 a 39 años un 13.5% de las defunciones son atribuibles al consumo excesivo de esta sustancia².

En México, de acuerdo con lo reportado por la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco (ENCODAT) 2016-2017³, en la población de adolescentes, el consumo alguna vez en la vida ha permanecido estable del 2011 al 2016, de 42.9 a 39.8%. Sin embargo, al analizar el consumo consuetudinario, se observa que este mostró un incremento importante en la población adolescente en general, al pasar de 1% a un 4.1% durante el mismo período de tiempo.

De igual forma, el consumo excesivo en el último mes también mostró un incremento significativo al duplicarse de 4.3 en el 2011 a un 8.3% en el 2016. Por su parte, la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes (ENCODE) 2014⁴, reportó que la prevalencia total de consumo de alcohol en los escolares de nivel básico y medio es de 53.2%; 54% en los masculinos y 52.5% en las estudiantes femeninas. La encuesta añade que, el 35.5% de los estudiantes refirieron haber consumido alcohol en el último año. Un dato relevante es que en un importante porcentaje de los estudiantes (14.5%) se identificó un consumo excesivo de alcohol, correspondiendo un 15.7% para los hombres y 13.3% en el caso de las mujeres. Aunado a lo anterior, el Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones en el estado de Tamaulipas⁵, señala que el alcohol se ubica como la droga de inicio con mayor aceptación (43.0%) y es puntual al señalar que es en la adolescencia temprana cuando inician su consumo.

Lo anterior cobra relevancia, por tratarse de una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia y de fácil accesibilidad, por lo que los jóvenes tienen contacto con ella a edades muy tempranas. Por otra parte, las expectativas hacia el consumo de alcohol han sido identificadas como una variable que puede ser predictora del inicio de consumo de alcohol en los jóvenes. En este sentido, literatura previa considera que la construcción de las expectativas sobre el consumo de alcohol es un proceso en el cual intervienen una serie de factores, como las creencias que se tengan sobre los efectos que produce el alcohol, la exposición social, la edad

y el propio consumo de la sustancia. Además de que, estas expectativas pueden variar dependiendo del género, el rol que desempeñe el joven, su propia cultura y el entorno en que se desarrolle⁶.

Las expectativas son las creencias que se desarrollan durante la infancia a partir de las experiencias de aprendizaje y de la exposición a afirmaciones que se archivan durante ese período, siendo estas capaces de determinar la conducta, tales expectativas pueden ser evaluadas como positivas (experiencias placenteras) o negativas (percibirlo como algo peligroso)⁷. Por lo que, las expectativas que tenga el adolescente hacia el consumo de alcohol, puede ser una variable que determine el que inicie o no con una conducta de consumo, si las expectativas son negativas esto hará que se retarde o evite el consumo; mientras que a mayores expectativas positivas hacia el consumo de alcohol, mayor será el consumo. Por lo que, esta variable ha sido descrita en la literatura como un rol mediador entre los adolescentes y los motivos de consumo de alcohol^{6,8,9}.

Debido a lo antes expuesto, se considera necesario y pertinente explorar en torno a la temática; por lo que, para el presente estudio se plantearon los siguientes objetivos: Identificar las prevalencias de consumo y las expectativas hacia el consumo de alcohol de los estudiantes, así como determinar si existe relación entre las expectativas hacia el consumo y el consumo de alcohol en estudiantes de bachillerato.

Materiales y métodos

Estudio cuantitativo, descriptivo, correlacional y transversal. La población estuvo constituida por estudiantes de tercer año de una preparatoria pública de la Frontera norte de México. El tipo de muestreo utilizado fue no probabilístico por conveniencia, para una muestra de 570 alumnos (284 mujeres y 286 hombres). Se utilizó una Cédula de Datos Personales y prevalencias de consumo de alcohol, las cuales se evalúan de la siguiente forma: global = alguna vez en la vida; lápsica = en el último año, actual = en el último mes e instantánea equivale a los últimos siete días. además del Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ) en su versión corta para adolescentes, elaborado en 1985 por Brown¹⁰, se trata de un instrumento tipo Likert, las opciones de respuesta van desde estar muy de acuerdo que corresponde al número 1, hasta muy en desacuerdo que concierne al número 4. Está compuesto por siete factores: cambios positivos generales (reactivos 1, 8 y 15), cambios en la conducta social (2, 9 y 16), incremento de la capacidad cognitiva y motora (3, 10 y 17), incremento de la sexualidad (4 y 11), deterioro cognitivo y motor (5, 12 y 18 valores invertidos), incremento de la agresividad y poder (6, 13 y 19), y disminución de la tensión y relajación (reactivos 7, 14 y 20). El puntaje mínimo es de 0 y máximo

de 100; un mayor puntaje indica mayores expectativas del consumo de alcohol, mientras que el valor más bajo revela lo opuesto. Para su procesamiento estadístico se obtuvieron índices para cada una de las subescalas del instrumento en forma general, una vez obtenidos los resultados, estos se transformaron a porcentajes. El cuestionario fue validado en población mexicana, por Cortaza *et al.*, (2022)¹¹, reportando un coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach de .90. En el presente estudio se obtuvo un Alpha de Cronbach de .85.

El estudio se apegó a lo descrito por el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud¹², donde se establece respetar los aspectos éticos relacionados con la confidencialidad, consentimiento y anonimato que garanticen la dignidad y el bienestar de la persona sujeta a investigación. Como criterios de inclusión se estableció el género indistinto, que estuvieran inscritos en el plantel, estar cursando el tercer año y que desearan participar en el estudio, como criterios de exclusión todos aquellos alumnos de los grados de primero y segundo y los alumnos de tercer grado que no desearan participar. La colecta de la información se inició con la firma de los consentimientos y asentimientos firmados con anterioridad (por adolescentes y padres), para posteriormente otorgarles los instrumentos en formato de papel y lápiz auto aplicables. Los datos fueron procesados con el programa estadístico para ciencias sociales (SPSS) versión 20.0, utilizando estadística descriptiva como frecuencias y proporciones e inferencial por medio de la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman.

Resultados

En relación con las características sociodemográficas de los participantes, se encontró que el 67.4 % de los encuestados se dedicaba solamente a estudiar. La edad fluctuó entre 17 y 19 años, siendo los 17 años la edad predominante, con una media de 17.4 años ($DE=.59$). El 50.2% fueron del género masculino, en cuanto al estado civil, el 74.6% afirmó estar sin pareja al momento de la entrevista.

En lo que respecta al consumo de alcohol, la tabla 1 muestra que un elevado porcentaje de los participantes (68.8%; [IC 95%-.65-.73]) refirió haber experimentado el consumo de alcohol alguna vez en la vida, de igual manera se observa un importante consumo en el último año (51.6%; [IC 95%-.47-.56]). Un dato importante de señalar es que 178 jóvenes (31.2%) admitieron ser abstemios.

Al analizar cada una de las subescalas de la escala global de expectativas hacia el consumo de alcohol, se encontró que un 27.2% de los participantes considera que al consumir alcohol habrá cambios en la conducta social, sobresaliendo con el mayor porcentaje de respuestas los ítems que hacen referencia a “estar de acuerdo que el tomar alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz” (33.9%), además de que

Tabla 1. Prevalencias de consumo de alcohol

Consumo de Alcohol	f	%	IC 95%	
			LI	LS
Alguna vez en la vida	392	68.8	65	73
En el último año	294	51.6	47	56
En el último mes	172	30.2	26	34
En la última semana	81	14.2	11	17

Fuente: Prevalencias de consumo de alcohol, f= frecuencia, %= porcentaje, n= 570

“el tomar alcohol es más fácil estar con otros y el mundo parece más agradable” (24.4%). En este mismo sentido el 26.3% refirió que el consumir alcohol disminuye la tensión y hay relajación, mientras que el 43.9% está de acuerdo en que el tomar alcohol hace que la gente se sienta menos tensa (Tabla 2).

Tabla 2. Expectativas de los estudiantes hacia el consumo de alcohol

Expectativas	f	%
Cambios en la conducta social	155	27.2
Incremento de la sexualidad	54	9.5
Deterioro cognitivo y motor	112	19.6
Incremento de la agresividad y poder	99	17.4
Disminución de la tensión y relajación	150	26.3

Fuente: Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol, f= frecuencia, %= porcentaje n=570

La tabla 3 muestra los resultados de la prueba del Coeficiente de Correlación de Spearman, donde las prevalencias de consumo de alcohol global, lápsica, actual e instantánea mostraron una relación positiva y significativa con la escala global sobre las expectativas hacia el consumo de alcohol.

Tabla 3. Coeficiente de Correlación de Spearman de la escala global de expectativas y las prevalencias de consumo

Prevalencias de consumo	r
Consumo alguna vez en la vida	.304** .001
Consumo en el último año	.305** .001
Consumo en el último mes	.267** .001
Consumo en la última semana	.262** .001

Fuente: Cuestionario de expectativas hacia el consumo de alcohol y Prevalencias de consumo de alcohol *p<.01, r= correlación, n=570

Se encontró que dos de las dimensiones de la escala global se relacionaron de forma positiva y significativa con la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea, (Tabla 4).



Tabla 4. Coeficiente de Correlación de *Spearman* de la prevalencia de consumo de alcohol y dimensiones de expectativas cambios en la conducta social y disminución de la tensión y relajación

	Cambios en la conducta social	Disminución de la tensión y relajación
Consumo alguna vez en la Vida	.409** .001	.294** .001
Consumo en el último año	.405** .001	.261** .001
Consumo en el último mes	.352** .001	.239** .001
Consumo en la última semana	.293** .001	.191** .001

Nota: ** $p < .01$, $n = 570$

Discusión

Los resultados del presente estudio permitieron conocer las expectativas que tienen los jóvenes en torno al consumo de alcohol, además de identificar su consumo. En lo referente a las distintas prevalencias de consumo, se encontró que casi el 70% de los jóvenes señalaron haber consumido alcohol alguna vez en la vida, la tendencia que se observa es que, al revisar los porcentajes de consumo, estos van disminuyendo en el último año, último mes y última semana, lo que indica que aun cuando tienen un primer contacto con la sustancia, no todos continúan con el mismo patrón de consumo. Este comportamiento en la forma de consumo de los jóvenes es consistente con los resultados descritos en estudios previos realizados donde de igual forma los porcentajes de consumo van disminuyendo de la prevalencia global, a la lápsica, actual e instantánea^{13,14,15,16,17}. Una posible explicación de la disminución de la frecuencia de consumo pudiera deberse a que al enfrentarse los jóvenes a las consecuencias negativas derivadas del consumo de alcohol como la afectación a la salud¹⁸, disminución en el rendimiento académico¹⁹, o incluso la deserción escolar, sus expectativas positivas hacia el consumo de alcohol disminuyen.

Se encontró que el total de las subescalas de la escala global sobre las expectativas hacían el consumo de alcohol se relacionaron de forma positiva y significativa con las prevalencias global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol. Es decir, tanto las expectativas positivas como las negativas determinaron el que los jóvenes al momento del estudio se identificaran como consumidores de alcohol. Estudios previos han descrito a las expectativas positivas como un factor determinante del inicio y mantenimiento

del consumo^{8,20,21}. Sin embargo, en un estudio realizado en una muestra de jóvenes argentinos, encontraron que tanto las expectativas positivas como negativas se asociaban con una mayor ingesta de bebidas alcohólicas²² resultado que concuerda con los del presente estudio. Lo anterior pudiera deberse a que los jóvenes están transitando por la adolescencia, período que se caracteriza por la experimentación y la búsqueda de nuevas sensaciones, baja percepción del riesgo, además de ser la etapa cuando se incide en el carácter más o menos estable de las conductas antisociales²³. Por lo que, aun cuando los jóvenes comprendan el significado de las expectativas negativas y los riesgos que conllevan deciden iniciar y en ocasiones continuar con el consumo.

Adicionalmente se encontró que los ítems “cambios en la conducta social” y “disminución de la tensión y relajación” se relacionaron de forma positiva y significativa con el tipo de consumo “alguna vez en la vida”, resultados que coinciden con lo reportado con anterioridad por otros autores^{24,25,26}, quienes señalan que el hecho de consumir alcohol está asociado con el contexto social. Los hallazgos de la presente investigación aportan información relevante para la práctica de la disciplina de enfermería en la temática del fenómeno de las adicciones. Podrán servir de base para diseñar intervenciones enfocadas específicamente a clarificar las expectativas y percepciones que los jóvenes tienen hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas con el objetivo de evitar, retardar o disminuir el consumo de alcohol en este grupo etario.

Conclusiones

Se puede concluir que más de la mitad de los participantes admitió haber ingerido alcohol alguna vez en la vida. Sin embargo, un importante porcentaje de los estudiantes encuestados (31.2%) se declaró abstemio. A través del estudio de las expectativas que tienen los jóvenes hacia el consumo de alcohol, se puede establecer la importancia que tiene el rol social, ya que las expectativas positivas hacían el consumo de alcohol con más menciones fueron las que se relacionan con un mejor ambiente social, comunicación con sus pares, el sentirse felices, que el mundo parezca más agradable, disminuir la tensión y por lo tanto sentirse relajados. Por lo que, se puede establecer que las expectativas que tengan los jóvenes hacia el consumo de alcohol, puede ser un factor determinante para el inicio o bien una conducta de consumo permanente de alcohol. Los hallazgos evidencian la necesidad de diseñar intervenciones de enfermería enfocadas a clarificar las expectativas que los jóvenes tienen hacia el consumo de alcohol, con el objetivo de retardar, disminuir y/o evitar su consumo.

Como limitaciones del presente estudio se puede señalar que, por tratarse de un estudio correlacional los análisis solo muestran la relación y la explicación de las variables

sin establecer una causa-efecto. Además de que, al utilizar un muestreo por conveniencia, la muestra no se considera representativa de la población, por lo que no se prestan a generalización.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

Consideraciones éticas

El estudio contó con la aprobación del comité de investigación y ética de la Unidad Académica Multidisciplinaria Matamoros UAT, número de registro 120 y se apegó a lo dispuesto por el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud descrita en 1987²⁶ respetando los lineamientos éticos que de ella emanan respecto al consentimiento informado, anonimato y confidencialidad.

Uso de inteligencia artificial (IA)

Los autores declaran que no han utilizado ninguna aplicación, software, páginas web de inteligencia artificial generativa en la redacción del manuscrito, en el diseño de tablas y figuras, ni en el análisis e interpretación de los datos.

Contribución de los autores

Conceptualización: L.H.G., P.G.G.; Curación de datos: A.A.J.M., E.G.P.C.; Análisis formal: A.A.J.M.; Adquisición de Financiamiento: NO APLICA.; Investigación: L.H.G., P.G.G.; Metodología: E.G.P.C.; Administración de proyecto: L.H.G.; Recursos: E.G.P.C.; Software: A.A.J.M.; Supervisión: L.H.G.; Validación: L.H.G.; Visualización: P.G.G.; Redacción – Borrador original: L.H.G.; Redacción: revisión y edición: L.H.G., P.G.G.

Financiación

No se contó con ningún tipo de financiamiento para la realización de esta investigación.

Referencias

- Centers for Disease Control and Prevention. Fact sheets - alcohol use and your health. Alcohol and Public Health. 2018. [Internet]. [Consultado 5 diciembre 2023]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/alcohol/index.htm>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). Alcohol; 2022. [Internet]. [Consultado 2 May 2023]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y

Tabaco; 2016-2017[Internet]. [Consultado 4 May 2023]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/acciones-y-programas/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-alcohol-y-tabaco-encodat-2016-2017-136758>

4. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes 2014 (ENCODE). [Internet]. [Consultado 5 diciembre 2023]. Disponible en: <https://www.gob.mx/salud%7Cconadic/documentos/encuesta-nacional-de-consumo-de-drogas-en-estudiantes-2014-encode>

5. Sistema de Vigilancia Epidemiológica de las Adicciones Informe (SISVEA); 2017-2018. [Internet]. [Consultado 9 May 2023]. Disponible en: https://epidemiologia.salud.gob.mx/gobmx/salud/documentos/info_sisvea/informes_sisvea_2017-2018.pdf

6. González VA, López GKS, Guzmán FFR, Álvarez BJ, Márquez AT. Expectativas del consumo de alcohol y consumo de alcohol en jóvenes de áreas rural y urbana. Rev Enferm Ref. 2018 [Consultado 23 May 2023]; *IV*(19): 49-64. Disponible en: <https://doi.org/10.12707/RIV18057>

7. Castaño PD, Del Castillo DJ, Marzo CD. Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitarios. Rev Cub Salud Pública. 2014 [Consultado 1 Jun 2023]; *40*(1): 40-54. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662014000100006

8. Ahumada CJG, Villar-Luis MA, Alonso CMM, Armendáriz, GNA, Gámez-Medina ME. Expectativas hacia el consumo de alcohol y conducta de consumo en adolescentes de nivel medio. Health and Addictions. 2018 [Consultado 9 Jun 2023]; *18*(2): 49-57. Disponible en: <https://ojs.haaj.org/?journal=haaj&page=article&op=view&path%5B%5D=352&path%5B%5D=pdf>

9. Rivarola MG, Pilatti A, Godoy JC, Brussino SA, Pautassi RM. Modelo de predisposición adquirida en adolescentes argentinos. Suma Psicol. 2016 [Consultado 14 Jun 2023]; *23*: 116-124. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.sumpsi.2016.03.002>

10. Brown SA, Christiansen BA, Goldman MS. The Alcohol Expectancy Questionnaire: an instrument for the assessment of adolescent and adult alcohol expectancies. Journal of studies on alcohol. 1987 [Consultado 16 Jun 2023]; *48*(5): 483-491. Disponible en: [doi: http://dx.doi.org/10.15288/jsa.1987.48.483](http://dx.doi.org/10.15288/jsa.1987.48.483)

11. Cortaza-Ramírez L., Salas-García B., Zúñiga-Torres BA, de San Jorge-Cárdenas X. Expectativas hacia el consumo de alcohol en estudiantes de primaria. Index Enferm. 2022 [Consultado 5 diciembre 2023]; *31*(1), 24-28. Disponible en:



https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962022000100007

12. Secretaría de Salud. Reglamento de la ley general de salud en materia de investigación para la salud. México; 1987. [Internet; Consultado 19 Jun 2023]. Disponible en: https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGS_MIS.pdf

13. Delgadillo LLM, Córdaza RL, Calixto-Olalde MG. Percepción de riesgo y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de una preparatoria en Zacatecas. *Lux Médica*. 2020 [Consultado 22 Jun 2023]; 43:13-24. Disponible en: <https://doi.org/10.33064/43lm20202495>

14. González AP, Hernández MEK, Rodríguez PLA, Castillo VR, Salazar MJ, Camacho MJU. Percepción de riesgo ante el consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de ciencias de la salud de Saltillo. *Enferm Glob*. 2019 [Consultado 29 Jun 2023]; 56: 398-410. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.6018/eglobal.18.4.351381>

15. Jiménez PBI, Flores GPL, Alonso CMM, López GKS. Consumo de alcohol de los padres y su relación con el consumo de alcohol del adolescente durante la pandemia COVID-19. *RIIAD*. 2022 [Consultado 7 Jul 2023]; 8(2): 25-31. Disponible en: <https://doi.org/10.28931/riiad.2022.2.04>

16. Noh-Moo P, Ahumada-Cortez JG, Gámez-Medina ME, López-Cisneros MA, Castillo-Arcos LDC. Autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. *Health and Addictions / Salud y Drogas*. 2021 [Consultado 12 Jul 2023]; 21(1): 216-229. Disponible en: <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.565>

17. Rodríguez CPJ, González-Angulo P, Salazar-Mendoza J, Camacho MJU, López-Cocotle J J. Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *SANUS*. 2022 [Consultado 21 de Jul 2023]; 7:e222: 1-16. Disponible en: <https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.222>

18. Organización Mundial de la Salud. El alcohol en la adolescencia; 2022 [Internet]. [consultado 25 de Jul 2023]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/documentos/serie-alcohol-alcohol-adolescencia>

19. Criollo VMI, Moreno ORP, Ramón RBL, Cango PAE. Factores familiares, comunitarios y escolares que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes. *Pol Con*. 2020 [Consultado 28 Jul 2023]; 41(5): 622-646. Doi: 10.23857/pc.v5i01.1241 Disponible en: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1241>

20. Castro OFL, Moreta HR. Expectativas sobre el consumo

de alcohol y dificultades de regulación emocional. Caso-control en adolescentes ecuatorianos. *Ciencia Latina Internacional*. 2023 [Consultado 1 Sept 2023]; 7(4): 2240-2257. Disponible en: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7043

21. Pérez-Fuentes MC, Molero JMM, Gázquez LJJ. Expectations and Sensation-Seeking as predictors of Binge Drinking in adolescents. *An of Psychol*. 2019 [Consultado 7 Sept 2023]; 35(1): 124-130. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.35.1.308511> Disponible en: <https://revistas.um.es/analesps/article/view/308511/255131>

22. Leyes CA, López LLC. Consumo de bebidas alcohólicas según expectativas y contextos en estudiantes universitarios jóvenes residentes en Córdoba; IV Congreso Internacional de Psicología y VII Congreso Nacional de Psicología: Ciencia y Profesión; Córdoba; Argentina. 2020 [Consultado 8 Sept 2023]; 270-280. Disponible en: <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11336/156259>

23. Vera BV, Pilatti A, Pautassi RM. Efecto de una dosis aguda de alcohol sobre control inhibitorio, sensibilidad a las recompensas y toma de riesgos en estudiantes universitarios con elevada y baja impulsividad rasgo. *Health and Addictions/ Salud y Drogas*. 2020 [Consultado 8 Sept 2023]; 20(1): 28-42. Disponible en: <https://doi.org/10.21134/haaj.v20i1.461>

24. Ardila MF, Herrán OF. Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia. *Rev Méd Chil*. 2008 [Consultado 10 Sept 2023]; 136: 73-82. Disponible en: <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v136n1/art09.pdf>

25. Mayordomo, AB, Dodge KD, Faurote EJ. Empleo y bebida de estudiantes universitarios: un estudio diario de los factores estresantes laborales, las expectativas de alcohol y el consumo de alcohol. *Rev Psicol Salud Ocupac*. 2010 [Consultado 10 Sept 2023]; 15(3): 291-303. Disponible en: <https://doi.org/10.1037/a0019822>

26. Salazar GML, Ortiz NSJ, Vacio MMA. Revisión de la versión adaptada del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol (AEQ) para jóvenes universitarios. *RIIAD*. 2018 [Consultado 11 Sept 2023]; 4(1): 25-35. <https://doi.org/10.28931/riiad.2018.1.04> Disponible en: <https://riiad.org/index.php/riiad/article/view/riiad.2018.1.04>